Tetsuji BAN @ BANG! Design, inc.
http://www.bang-design.com
bang@bang-design.com

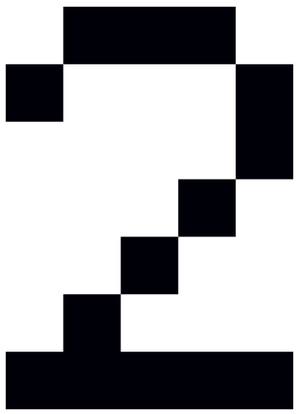
At the risk of getting misled by words,
let me say that I value inspiration most.
and I don't give premium value to
newness or youthfulness.
Value comes from maturity and
experience, from an abiding sense of
refinement.

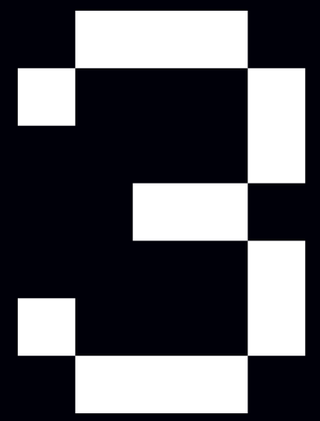
BANG! Design, inc.

BANG! Design, inc. 2009-2016

1

2009-2016

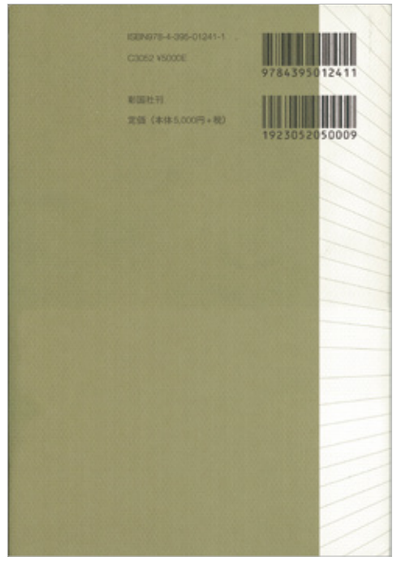


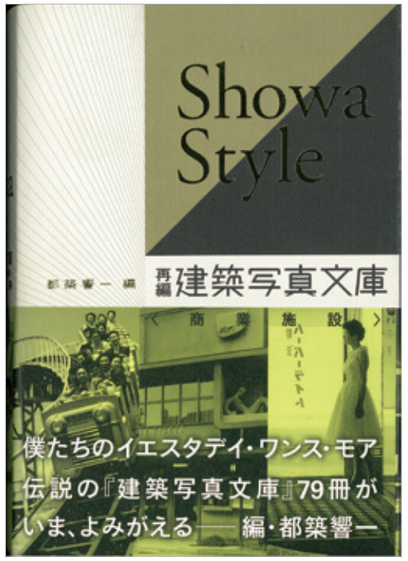


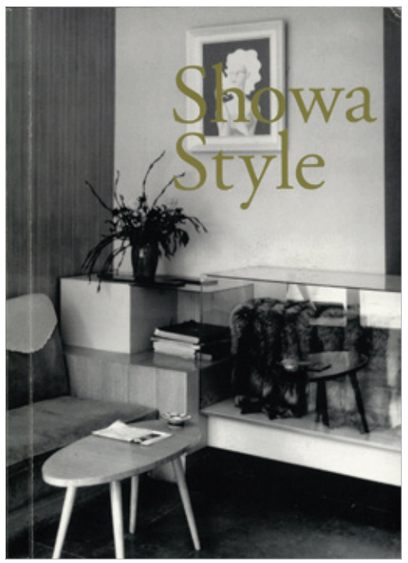
BANG! Design, inc.

4 5

BOOK Design

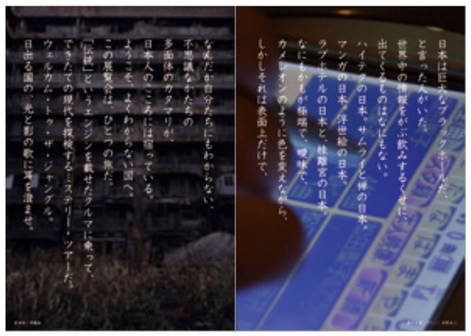


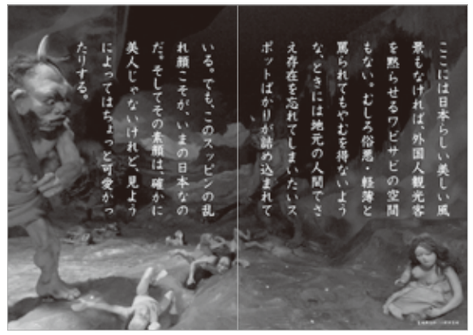


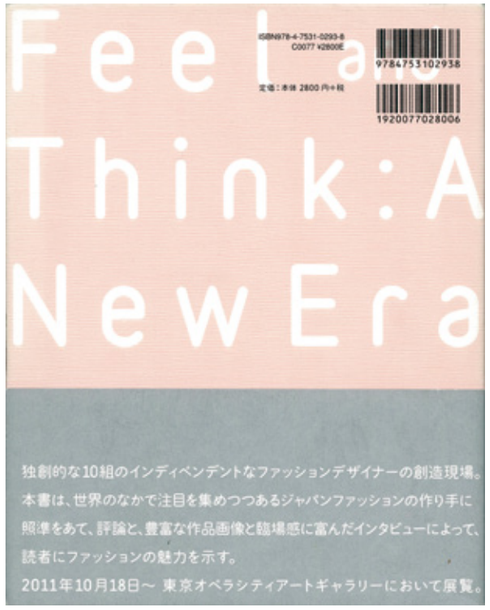


Showa Style
彰国社　2009

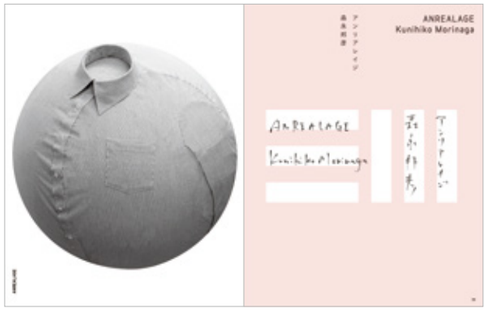
HEAVEN 都築響一と巡る社会の窓から見たニッポン
青幻舎　2010





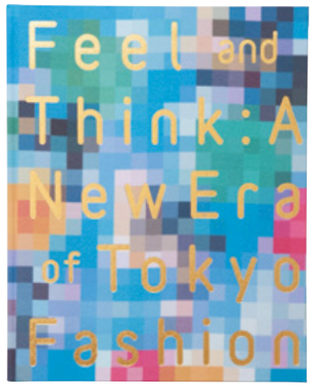


感じる服 考える服 東京ファッションの現在形
普及版
以文社　2011



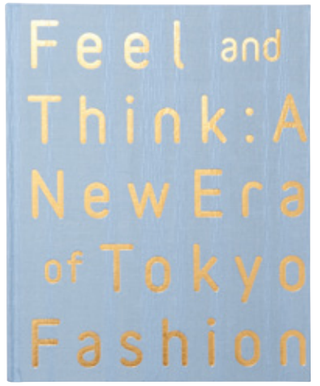
mint designs

BANG! Design, inc.

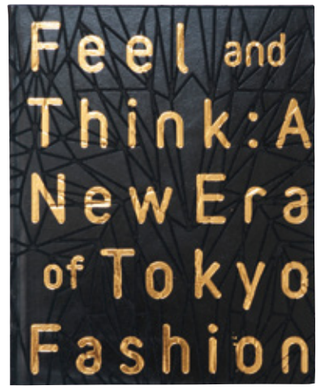


ANREALAGE

THEATRE PRODUCTS



matohu



Somarta

keisukekanda

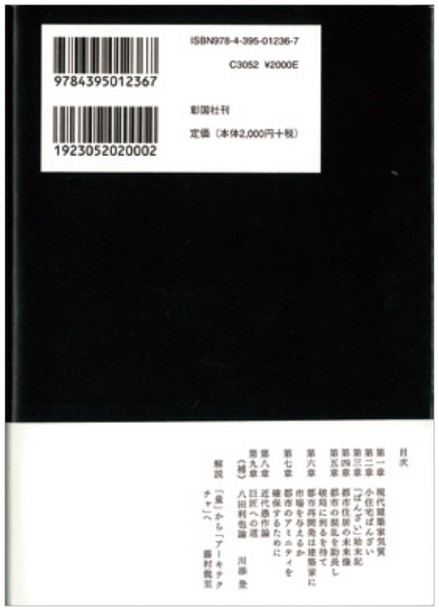
h.NAOTO

mina perhonen

感じる服 考える服 東京ファッションの現在形
特装本
以文社　2011

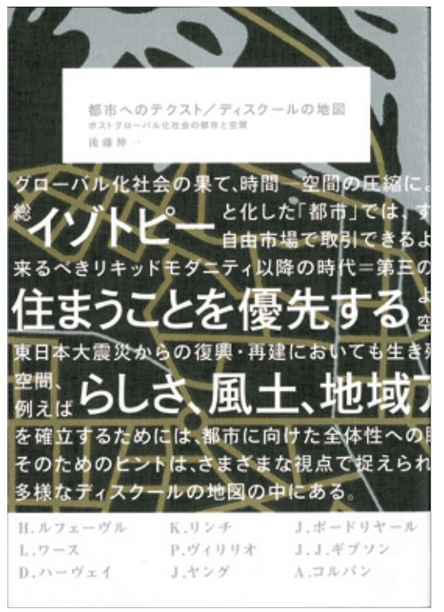
デザインを伝える、ポートフォリオの作り方
100 人いたら、100 通りあるモノ語り
文化出版局　2014

リートフェルト・シュレーダー邸
彰国社　2010

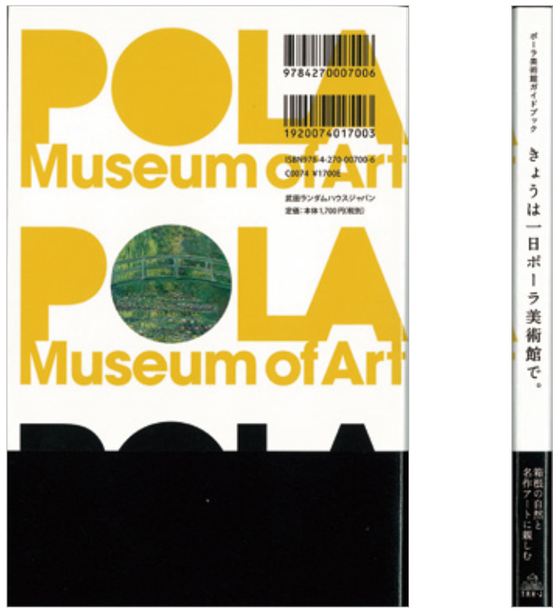


現代建築愚作論
彰国社　2011

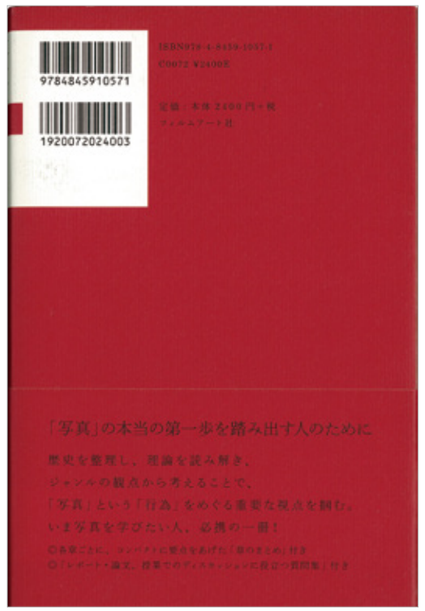
建築少年たちのゆめ
彰国社　2011



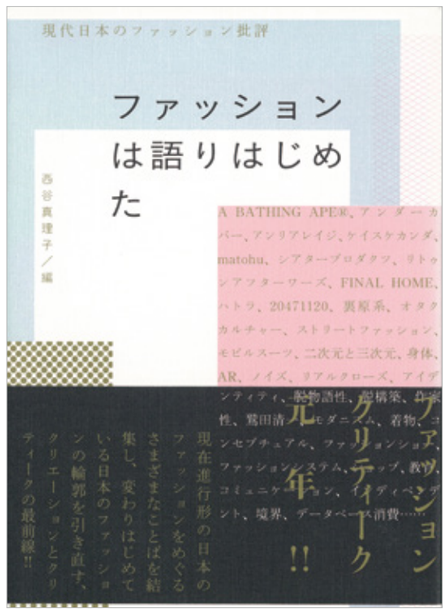
都市へのテクスト／ディスクールの地図
彰国社　2011



今日は一日ポーラ美術館で
彰国社　2010



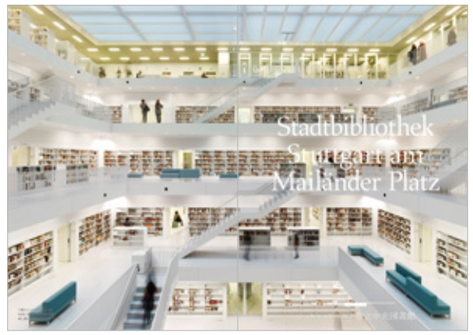
写真のキーコンセプト　現代写真の読み方
フィルムアート社　2010

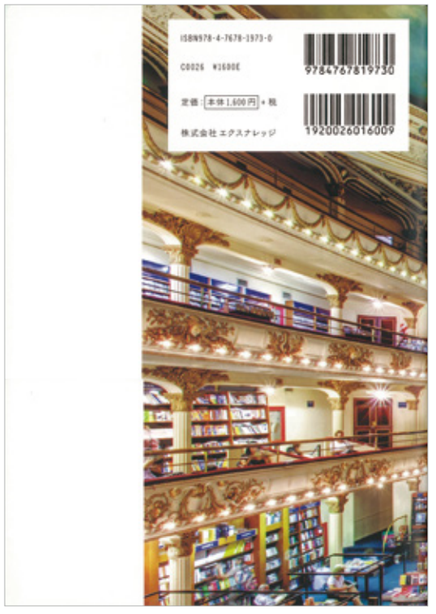


ファッションは語りはじめた
フィルムアート社　2011

空間練習帳
彰国社　2011

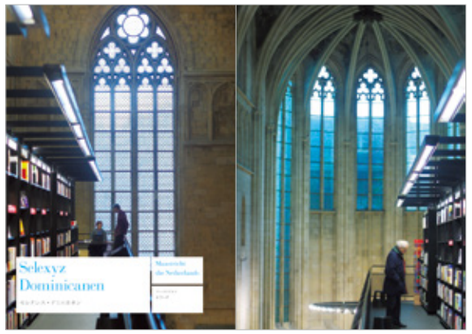
世界の夢の図書館
エクスナレッジ　2014

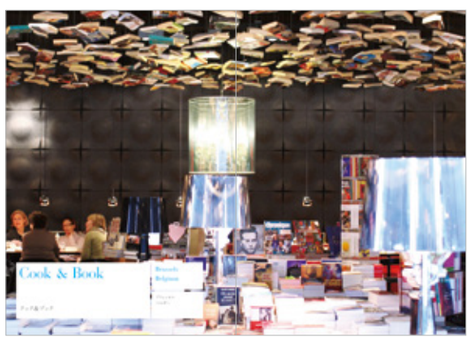




世界の美しい本屋さん
エクスナレッジ　2014

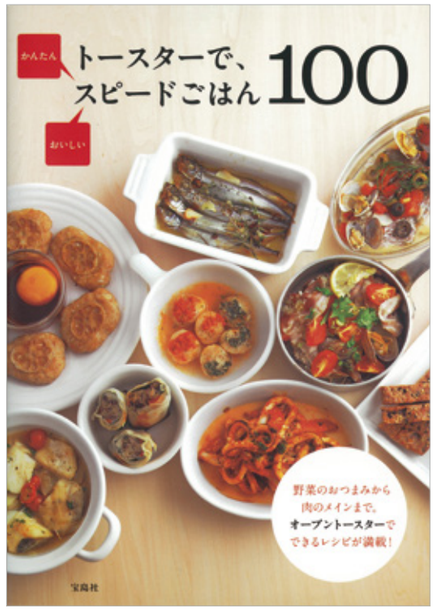
世界の夢の図書館　愛蔵ポケット版
エクスナレッジ　2015



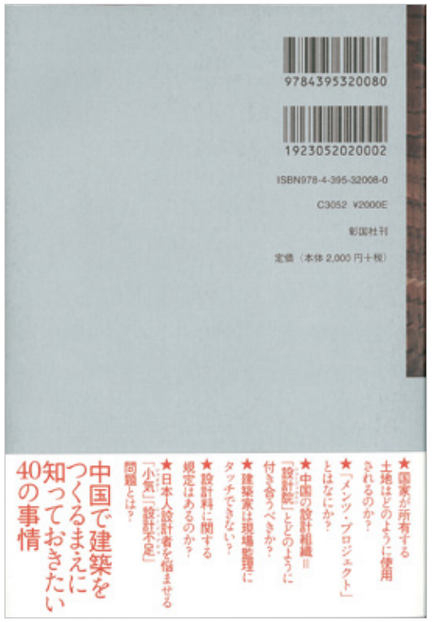


世界の美しい階段
エクスナレッジ　2015

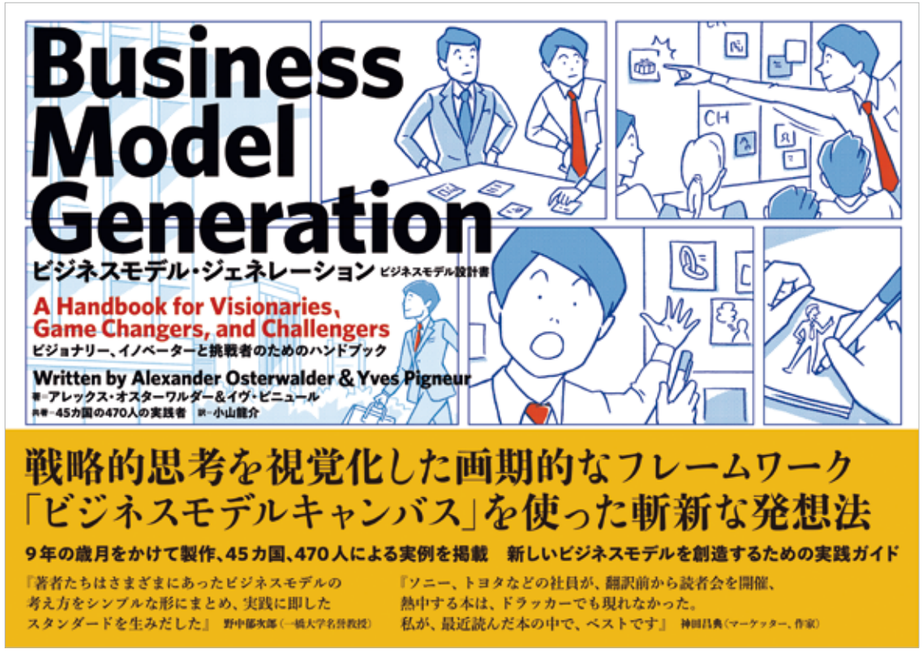
秘密の沖縄スポットガイド
エクスナレッジ　2016



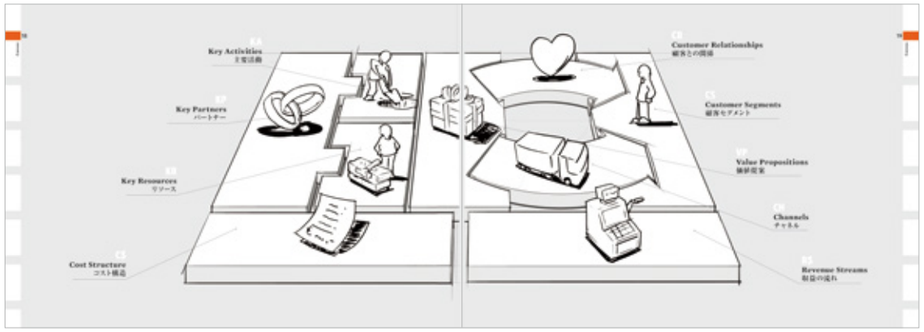
トースターで、かんたんおいしいスピードごはん100
宝島社　2014

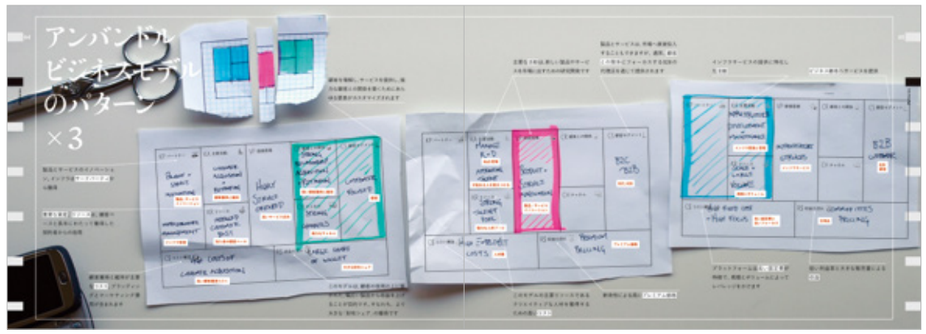


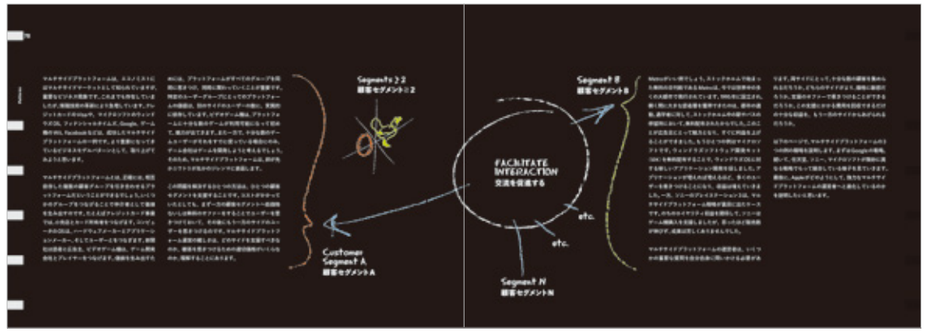
中国的建築処世術
彰国社　2014

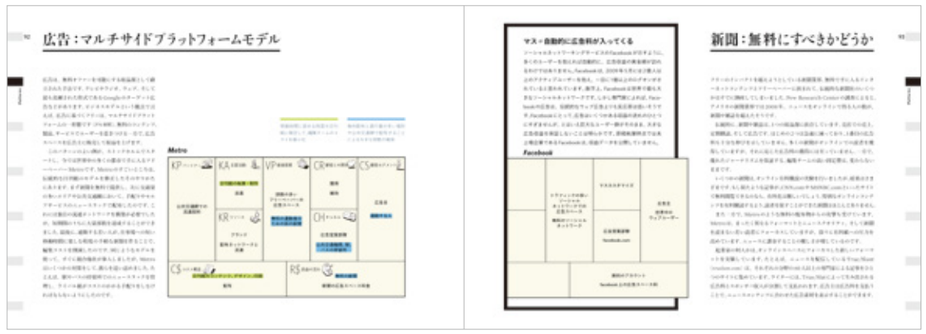


ビジネスモデルジェネレーション
翔泳社　2012

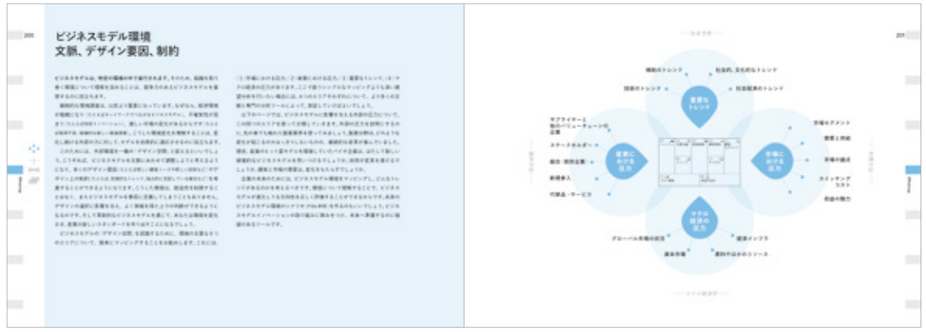








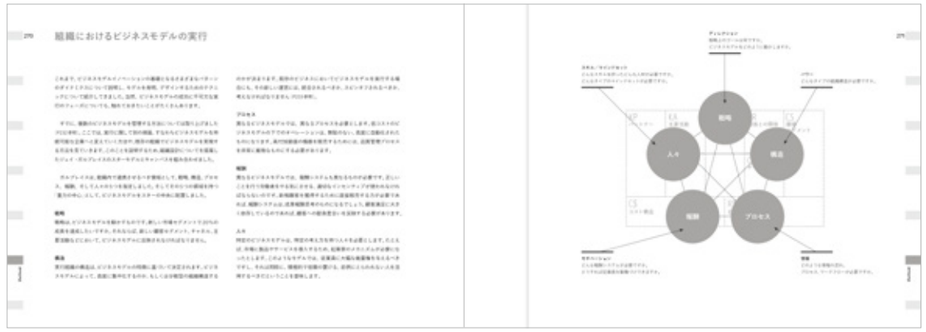
“ビジネスマンたちは、
ただデザイナーのことを
理解すればよいのではない。
自らデザイナーになる
必要があるのです。”
ロジャー・マーティン

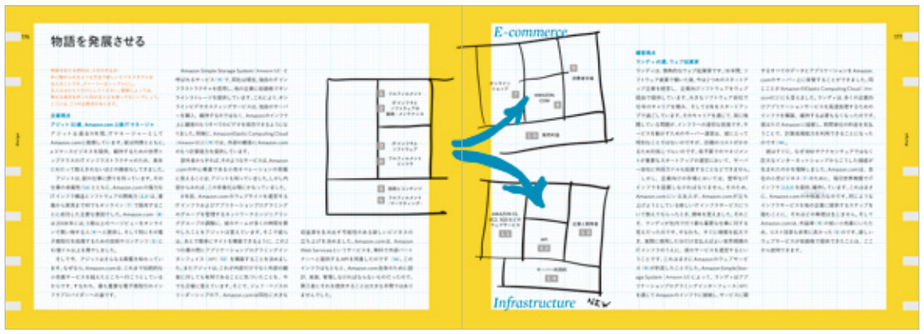

ビジネスモデル環境
文脈、デザイン要因、制約

テクニック_No.1
顧客インサイト

Canvas
Patterns
Design
Strategy
デザイン

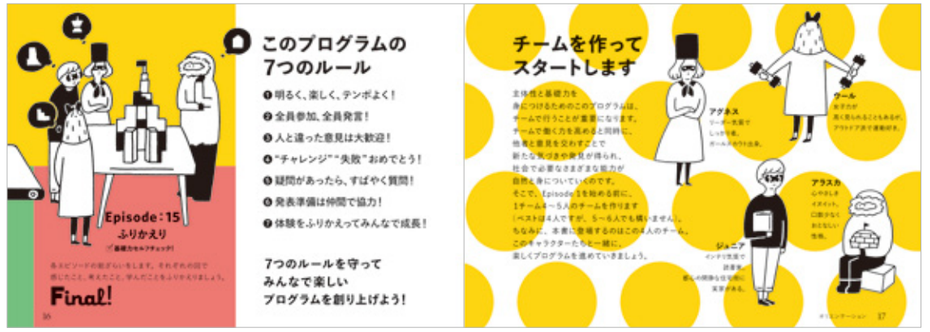
B2Bの顧客を理解するための
共感マップ

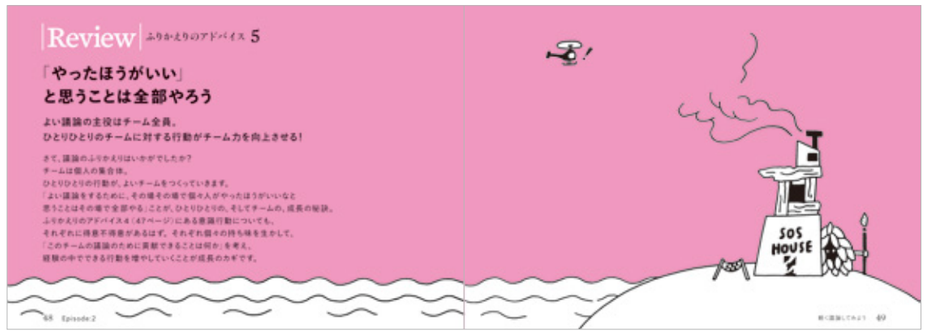

組織におけるビジネスモデルの実行


物語を発展させる
E-commerce
Infrastructure

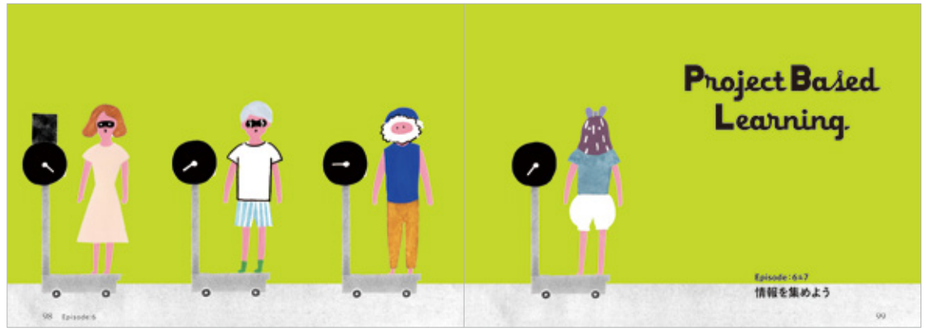
WHERE
DID THIS
BOOK
COME
FROM?
コンテクスト
主要な読者
プロセス
ツール
数字

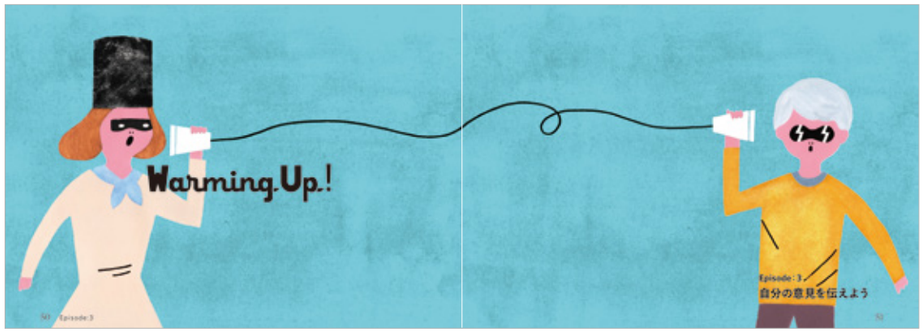
タクナル
リアセック　2016





Warming Up!
Episode:2
軽く議論してみよう

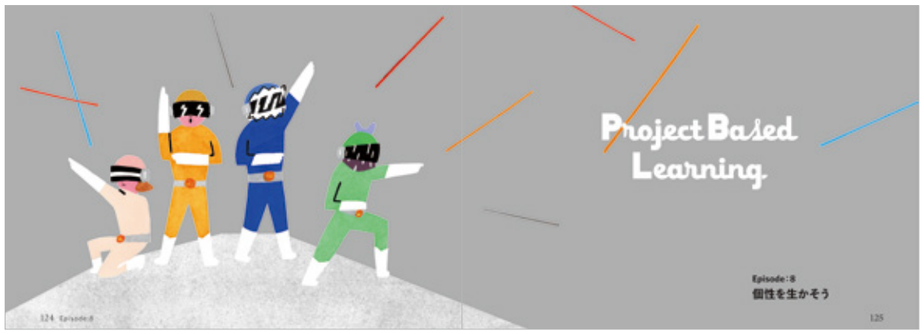

Project Based Learning
Episode:6&7
情報を集めよう


Warming Up!
Episode:3
自分の意見を伝えよう

Review ふりかえりのアドバイス 1
情報収集は拡散と収束をくりかえそう
「拡散」で雑多な情報をまずは広げ、
「収束」で限られた条件の中で調べ尽くすテーマを決めよう。
拡散
収束

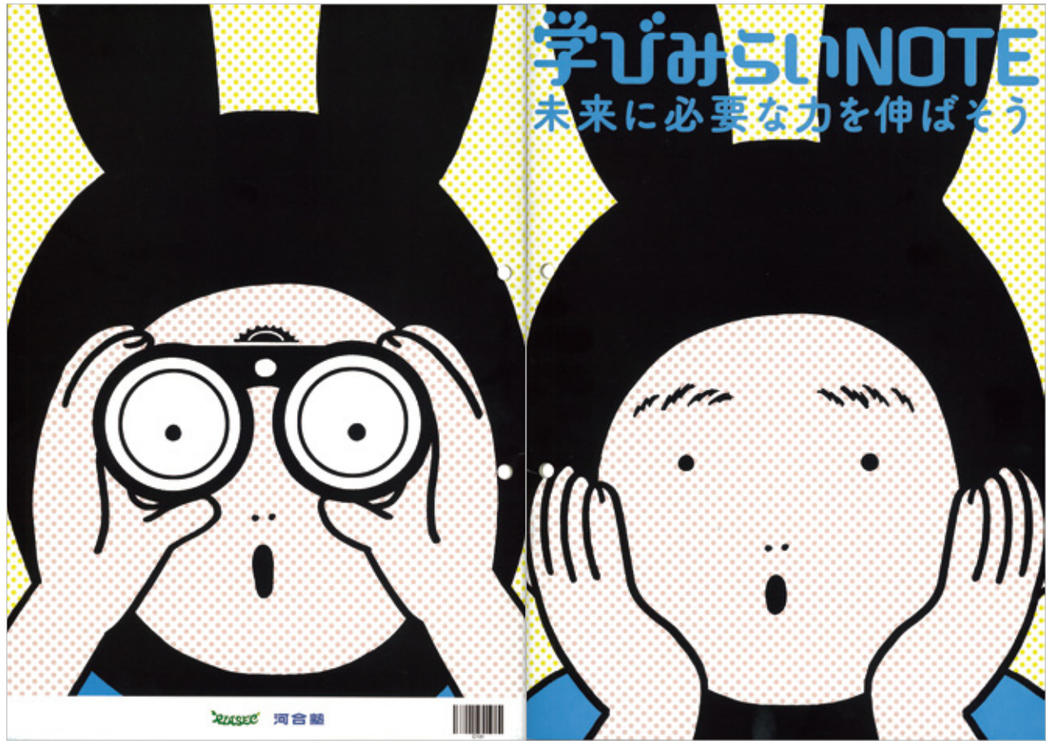
Pre Project Based Learning
Episode:4&5
本格的に議論をしてみよう

Project Based Learning
Episode:13&14
計画を構想しよう

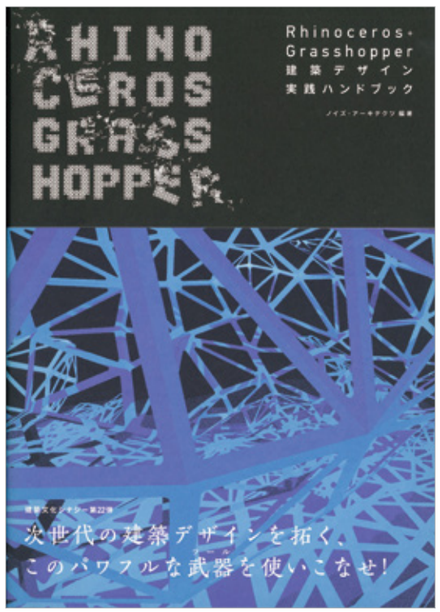

Project Based Learning
Episode:8
個性を生かそう

Final!
Episode:15
ふりかえり

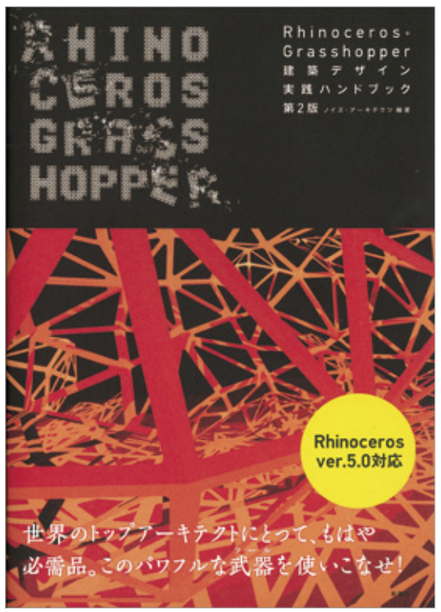
学びみらい PASS
リアセック×河合塾　2016



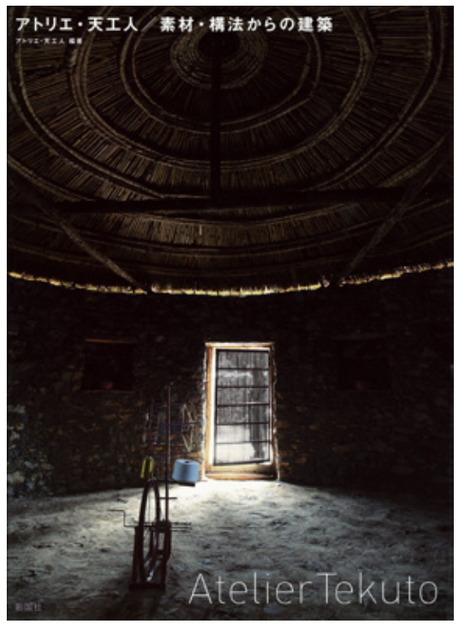
学びみらい NOTE
リアセック×河合塾　2016

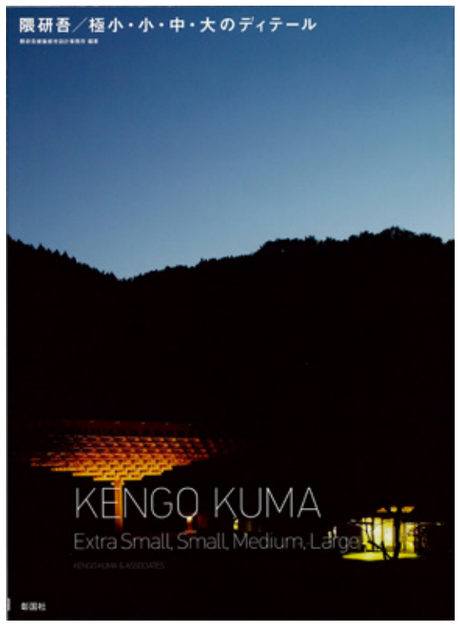


Rhinoceros+Grasshopper
建築デザイン実践ハンドブック
彰国社　2011



Rhinoceros+Grasshopper
建築デザイン実践ハンドブック第２版
彰国社　2014





Photoshop Elements
プロ顔負けのレタッチ技 100
ソフトバンククリエイティブ　2013

ディテール別冊
彰国社

MAGAZINE

40

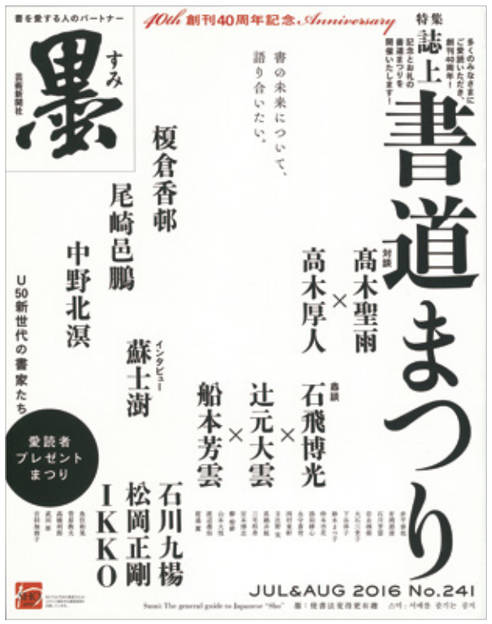
41

BROCHURE

墨
かなの原点
古今和歌集
JAN&FEB 2014
No.226

墨
写経
心をこめて
美しく
MAR&APR 2014
No.227

墨
台北
故宮博物院
名品で学ぶ行書と草書
MAY&JUN 2014
No.228


墨
書道まつり
JUL&AUG 2016 No.241

墨
米芾の書技を学ぼう
JUL-AUG 2014
No.229

墨
空海の「風信帖」
MAR&APR 2015
No.233

墨
漢字条幅の研究
2015
NOV&DEC 2015
No.237

墨
小作品を楽しむ
SEP&OCT 2014
No.230

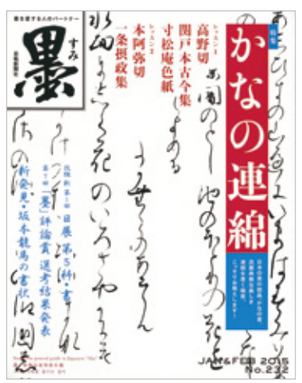
墨
芭蕉の俳句を書こう
MAY&JUN 2015
No.234

墨
和の小宇宙
かなの色紙と半懐紙1/2
JAN&FEB 2016
No.238

墨
北魏の楷書
NOV&DEC 2014
No.231

墨
「楷書」で楷書を極める
JUL&AUG 2015
No.235

墨
論語の世界
MAR&APR 2016
No.239

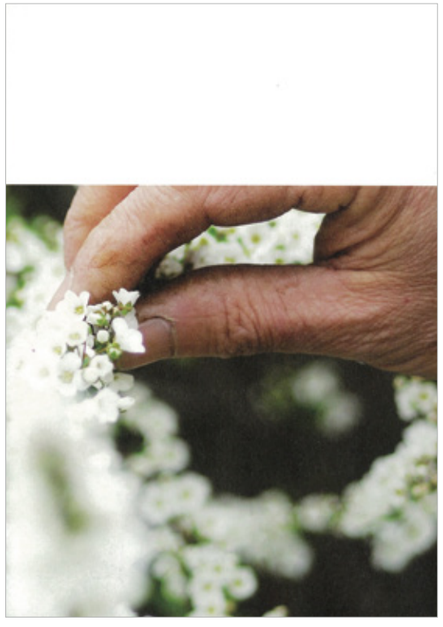

墨
かなの連綿
JAN&FEB 2015
No.232

墨
墨色について考える
SEP&OCT 2015
No.236

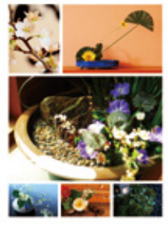
墨
かなで書く恋の歌
MAY&JUN 2016
No.240

墨
芸術新聞社　2014-

HomeGarden&Exterior
建築資料研究社　2014-2016



岡山湯郷温泉　季譜の里
パンフレット
OH　2011.2013



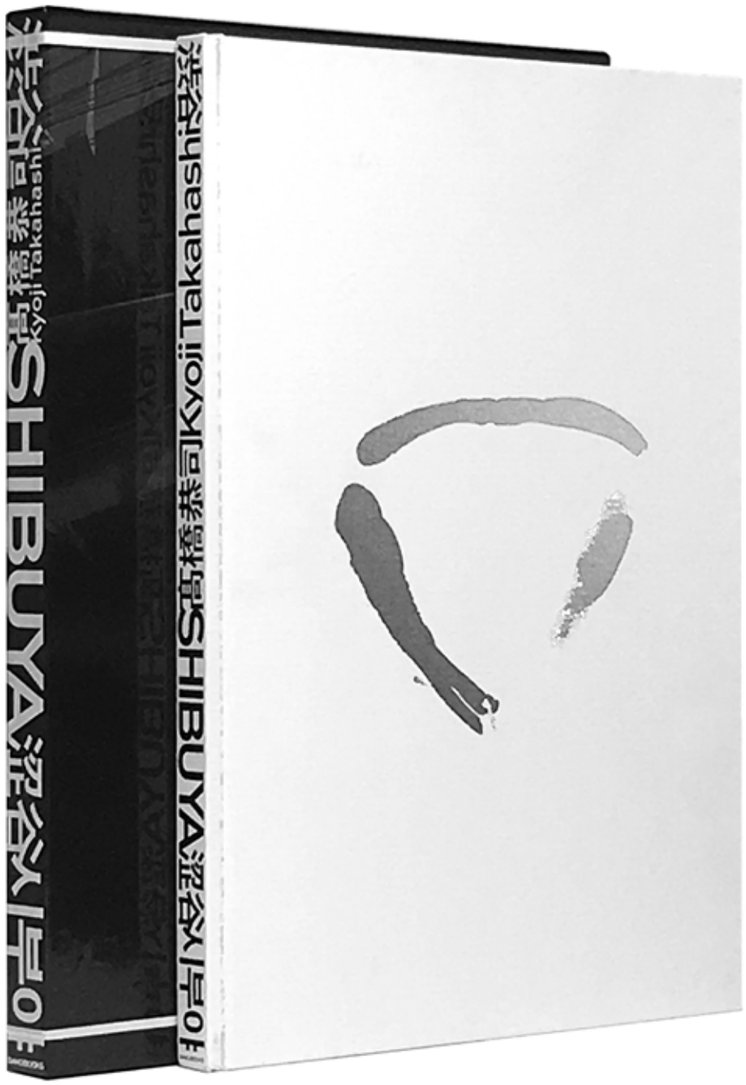
檜扇

露天風呂付
客室

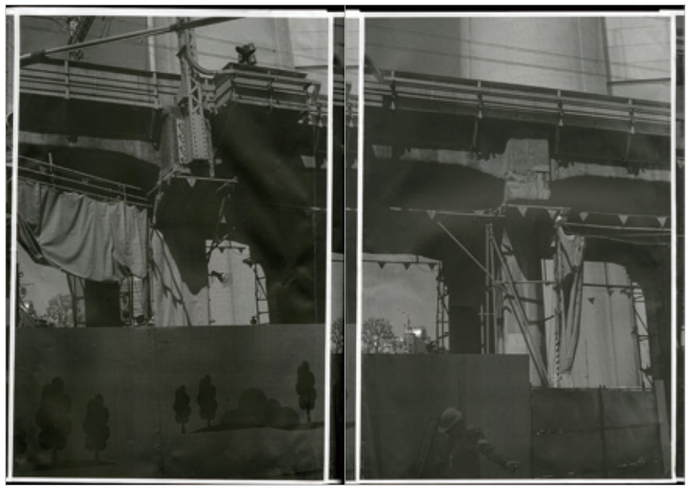
露天風呂

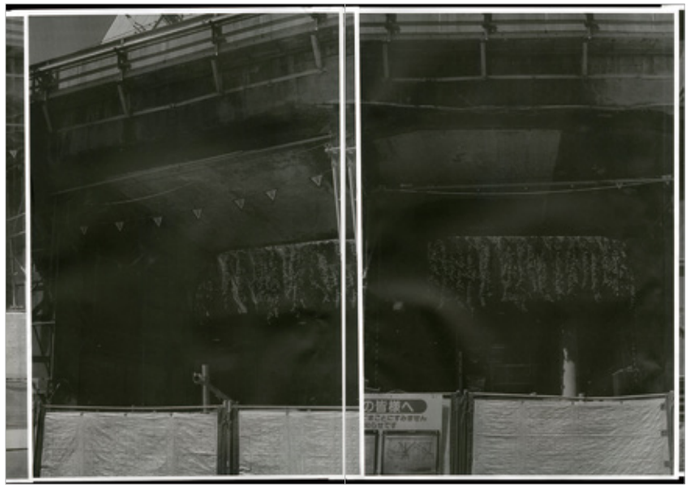
SELFPUBLISHING

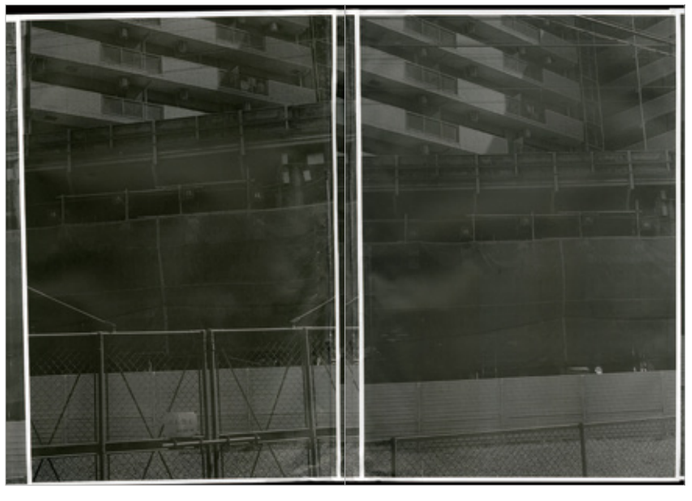
BANG! BOOKS
[GEKKAN JIN]

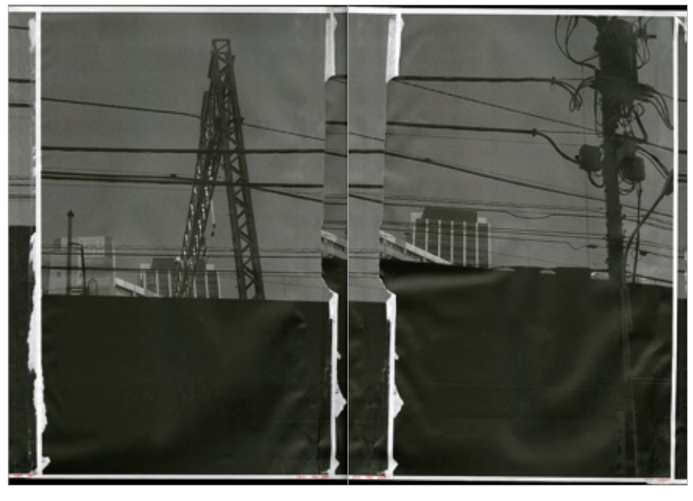


高橋恭司写真集「SHIBUYA」
BANG! BOOKS　2016

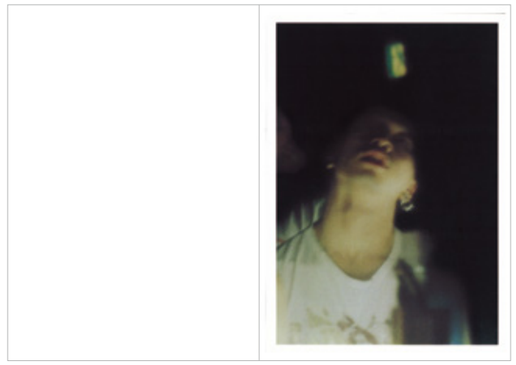


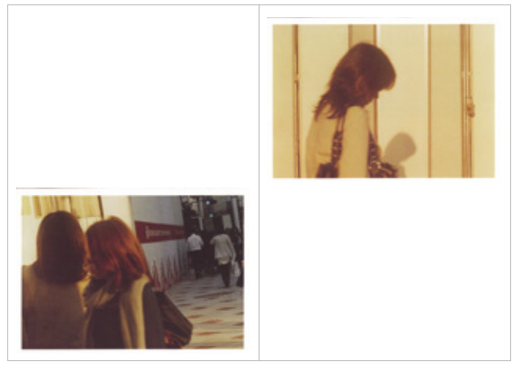


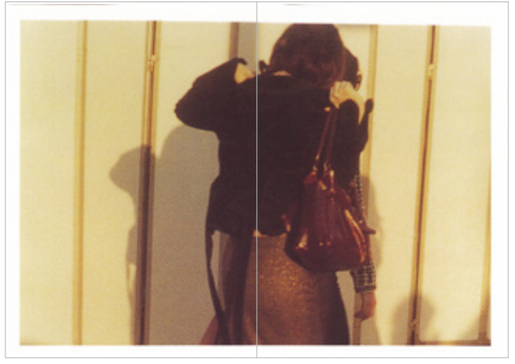


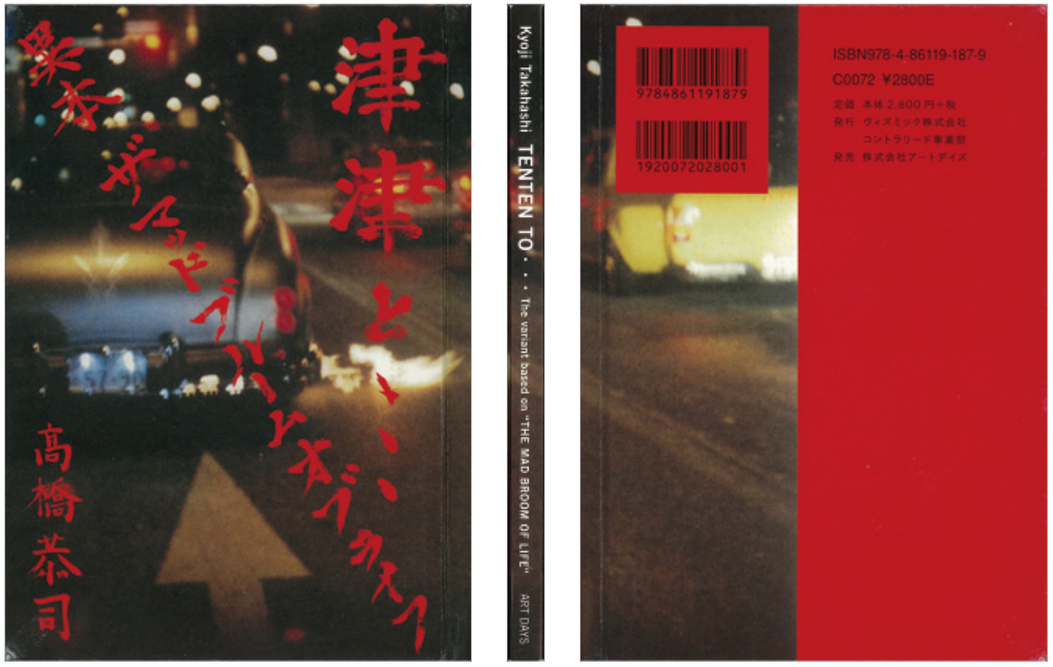


高橋恭司写真集「走幻」
NADiff＋月刊人　2013

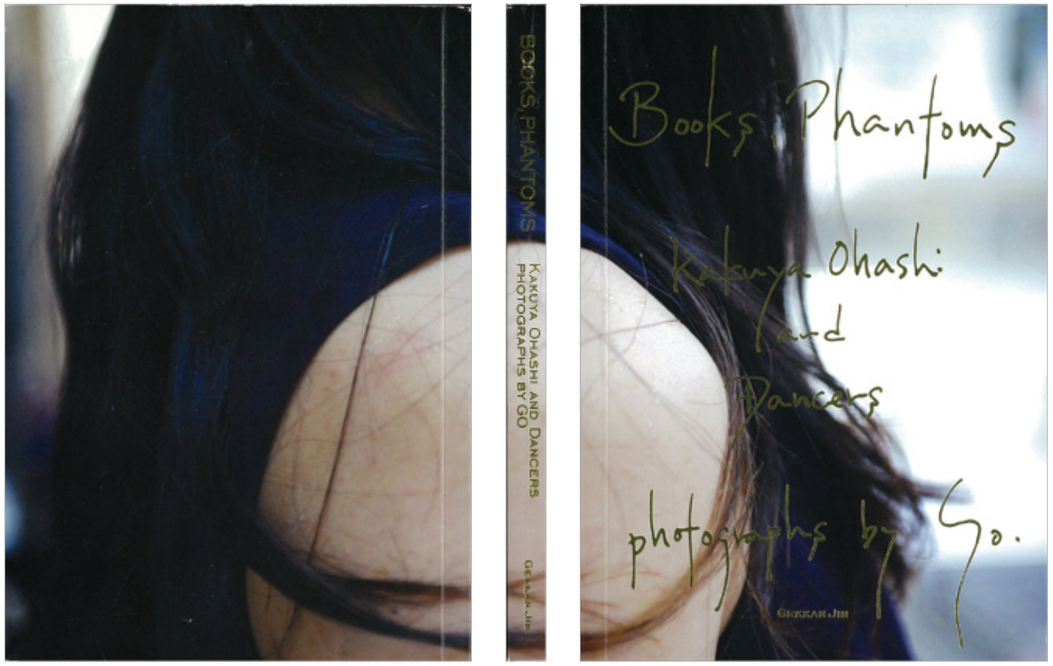






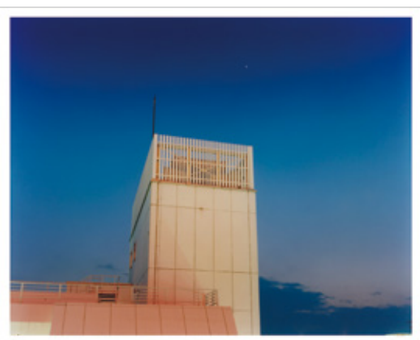


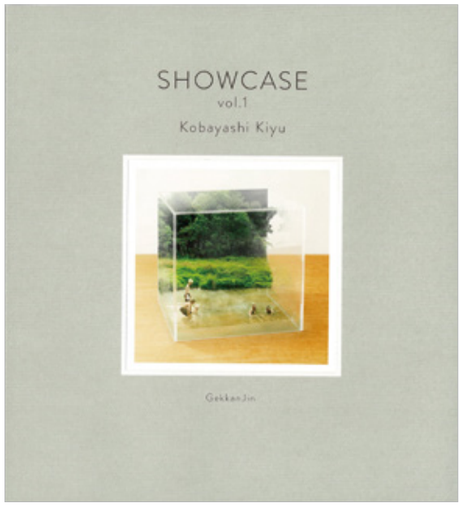
高橋恭司写真集「津津と…異本　ザ マッド ブルーム オブ ライフ」
ヴィズミック　2013



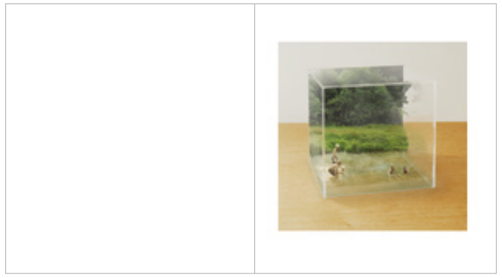
髙橋恭司写真集「Books, Phantoms」
月刊人　2013

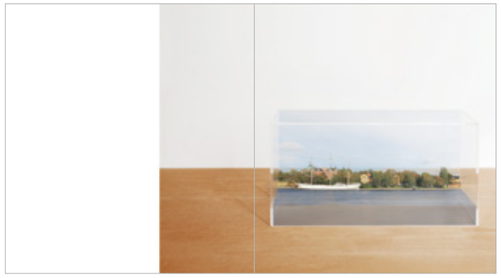
髙橋恭司写真集「Corsage」
月刊人　2013



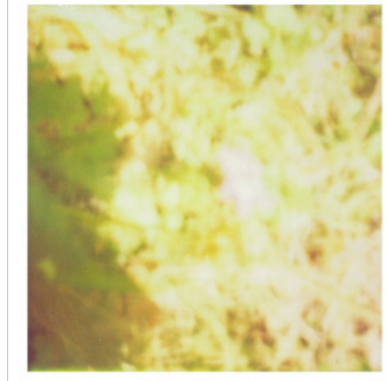


小林キユウ写真集「SHOWCASE」
月刊人　2013





髙橋恭司写真集「Pashmina」
月刊人　2013



高橋恭司写真集「紅砂」
月刊人　2013

高橋恭司写真集「艶身」
月刊人　2013

69

坂 哲二（ばんてつじ）：BANG! Design, inc.代表
アートディレクター／デザイナー　1960年 東京都出身。
EYE-SOME DESIGN（養父正一氏主宰）を経て
1991年 BANG! Design設立。
2007年株式会社バンデザインとして法人化。

BANG! Design は
雑誌や書籍などエディトリアル・デザインを主なフィールドとし、
グラフィック・デザイン全般で仕事をしています。

http://www.bang-design.com/
bang@bang-design.com